

事業者温室効果ガス削減報告書概要（第二計画期間） 第 2 年度分

1 事業所の概要

事業者の名称	有限会社 高橋写真製版		
事業所の名称	有限会社 高橋写真製版		
事業所の所在地	宮城県仙台市若林区鶴代町5番30-1号		
主たる事業	印刷・同関連業		
事業者の該当要件		条例第2条第5号イに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ロに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ハに該当する特定事業者	
	○	条例第15条第1項に該当する一般事業者	

2 温室効果ガスの排出状況等

温室効果ガスの削減目標	基準年度	2022 年度	基準排出量	19.8 t-CO <sub>2</sub>	基準原単位	0.2626
	目標年度	2025 年度	目標排出量	18.2 t-CO <sub>2</sub>	目標原単位	0.208
			削減率	8.08 %	削減率	20.79 %
			非化石電気	0.00 %	その他非化石エネルギー等	0.00 %
温室効果ガスの排出状況	第 1 年度	2023 年度	排出量	16.6 t-CO <sub>2</sub>	排出原単位	0.2
			削減率	16.16 %	削減率	23.83 %
			非化石電気	0.00 %	その他非化石エネルギー等	0.00 %
	排出量等の増減理由	防寒ジャンパーを購入し全員着用する事で、エアコンの設定温度を守ることができた事と暖冬の影響もありました。業務が増えているが、排出量を減らせたのは社員の意識が向上した為かと思います。				
	第 2 年度	2024 年度	排出量	12.0 t-CO <sub>2</sub>	排出原単位	0.1558
			削減率	39.39 %	削減率	40.67 %
			非化石電気	0.00 %	その他非化石エネルギー等	0.00 %
	排出量等の増減理由	昨年同様の防寒の工夫は継続し、エアコンの設定温度も遵守していました。特段昨年に加えた設備も工夫もないですが、一人一人の意識は節電が通常運転という風になっ変わってきていると思います。 また、業績も下がったことと、係数も下がったことで大きく削減という結果にもなっています。				
	第 3 年度	2025 年度	排出量	t-CO <sub>2</sub>	排出原単位	
			削減率	%	削減率	%
			非化石電気	%	その他非化石エネルギー等	%
	排出量等の増減理由					

3 温室効果ガスの排出抑制に関する取組

基本対策の実施状況	基準年度	77 %	目標年度	92 %
	第 1 年度	77 %	実施状況の説明等	予算の関係上、全熱交換型換気システムとLED照明への切り替えはできませんでした。エコドライブに関しては、個別に無駄なアイドリングをしている社員に個別に改善を促す事に留まりました。
	第 2 年度	77 %	実施状況の説明等	予算の関係上、全熱交換型換気システムの導入は今後も難しいですが、LED照明への切替工事は令和7年度で実施しました。社用車の買換えはハイブリッド車にしましたが、エコドライブの指導は口頭で留まりました。
	第 3 年度	%	実施状況の説明等	

選択対策の実施状況	項目		実施状況
	生産性管理		実施済
	エネルギー使用量の見える化（前年度比較）		実施済
	エネルギー使用量の見える化（分計による課題発見）		一部実施済
	外気冷房		実施済
	窓の断熱性向上		実施済
その他の対策の実施状況	項目	具体的な取組内容	実施状況
	環境マネジメントシステムの導入	宮城県中小企業家同友会【同友エコ】参加	実施済
	廃棄物削減対策の実施	フードドライブ活動・古紙リサイクル・金属リサイクル	実施済
	グリーン調達の実施	環境負荷低減な植物油インキの使用	実施済
	その他地球温暖化を防止する対策の実施	エコキャップ回収運動・地域清掃活動	実施済